

# 1 USKLAĐENOST CILJEVA RAZVOJA S EUROPSKIM, NACIONALNIM I REGIONALNIM STRATEŠKIM DOKUMENTIMA

Lokalna razvojna strategija izrađena je na temelju pretpostavki strateškog planiranja primjenjujući osnovno načelo koje odražava koncept supsidijarnosti, odnosno koncept lokalnog razvoja pod vodstvom zajednice. U strategiju je ugrađena moralna dimenzija društvenog sustava, koncept održivosti te koncept konkurentnosti jedinica lokalne samouprave. Prioritetni ciljevi razvoja Općine Mače usklađeni su s relevantnim dokumentima na svim razinama planiranja sa svrhom osiguranja vertikalne kohezije razvojnih ciljeva i prioriteta te ispunjenja zadanih prioriteta. Strategija je izrađena za vremensko razdoblje koje se odnosi na programsko razdoblje Europske unije 2014.-2020. godine.

Izradom Strategije pridonosi se prvenstveno proaktivnom i odgovornom upravljanju lokalnim razvojem što uključuje stvaralačko oblikovanje budućnosti i sustavno upravljanje aktivnostima sa svrhom ostvarenja zadanih ciljeva. Odgovorno upravljanje podrazumijeva odgovornost spram građana, uključujući i buduće generacije. Strategija je usklađena s važnim strateškim dokumentima na europskoj, nacionalnoj i regionalnoj razini.

## Na razini Europske unije, Lokalna razvojna strategija Općine Mače usklađena je s:

- 1. Europa 2020** – Strategija Europa 2020 sadrži viziju europske socijalne tržišne ekonomije za 21. stoljeće. Predlažu se tri prioriteta koji se međusobno nadopunjuju: pametan rast - razvijanjem ekonomije utemeljene na znanju i inovaciji; održiv rast - promicanje ekonomije koja učinkovitije iskorištava resurse, koja je zelenija i konkurentnija te uključiv rast - njegovanje ekonomije s visokom stopom zaposlenosti koja donosi društvenu i teritorijalnu povezanost. U toj namjeri Europska komisija predlaže sljedeće glavne ciljeve EU: 75 % populacije u dobi između 20 - 64 godina trebalo bi biti zaposleno; 3% BDP-a EU treba investirati u istraživanje i razvoj; treba ispuniti klimatsko-energetske ciljeve „20/20/20“ (uključujući i povećanje do 30% smanjenja emisije ukoliko okolnosti dozvoljavaju); postotak osoba koje rano napuste školovanje trebao bi biti ispod 10%, a najmanje 40% mlađe generacije trebalo bi završiti tercijarni stupanj obrazovanja te bi 20 milijuna manje ljudi trebalo biti u opasnosti od siromaštva.
- 2. Promocija kulturnih i kreativnih sektora za rast i poslove u EU** – odnosi se na niz političkih inicijativa i promociju modernog nadzornog okruženja. Komisija ovom Strategijom također želi potaknuti jače partnerstvo između različitih politika, osobito kulture, obrazovanja, industrije, ekonomije, turizma, urbanog i regionalnog razvoja te prostornog planiranja. Ujedno, planira pokrenuti EU financiranje da poveća podršku za sektore, posebice kroz predloženi program Kreativna Europe 2014. – 2020., koji iznosi 1.8 milijarde €, te kroz fondove Kohezijske politike.
- 3. CLLD – Community – Led Local Development** –smjernice za planiranje lokalnog razvoja dane su od strane Europske unije s ciljem maksimalnog iskorištavanja strukturalnih fondova. Metodologija koja se

primjenjuje fokusira se na lokalne razine, u razvoj se uključuju lokalne razvojne grupe (LAG), ciljevi se planiraju u odnosu na lokalne potrebe i potencijale te razvoj uključuje inovativne pristupe lokalnom kontekstu, umrežavanje i suradnju.

### Na razini Republike Hrvatske, Strategija je usklađena sa:

- 1. Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.** – glavni ciljevi ove Strategije usmjereni su na sustavno podizanje razine znanja, obogaćivanje postojećih i generiranje novih turističkih sadržaja i doživljaja, vještina i obrazovanja turističkih djelatnika, čime će se kontinuirano unaprjeđivati postojeća kvaliteta i izvrsnost usluge, stvaranje preduvjeta za jačanje poduzetništva, čime će se omogućiti ulazak u novi investicijski ciklus, stvaranje novih radnih mjesta i samozapošljavanje, učinkovito brendiranje Hrvatske i njenih turističkih regija. Time se želi postići kvalitativno diferenciranje od konkurencije i osiguranje tržišne prepoznatljivosti.
- 2. Program ruralnog razvoja 2014. – 2020.** - definira način na koji će se dostići ciljevi Zajedničke poljoprivredne politike, a odnose se na konkurentnost poljoprivrede, održivo gospodarenje resursima i uravnotežen razvoj ruralnih područja.
- 3. Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali 2014. - 2020.** – glavni ciljevi ovog programa odnose se na promicanje održivog i kvalitetnog zapošljavanja i podrške mobilnosti radne snage, promicanje socijalne uključenosti, borbe protiv siromaštva i svake diskriminacije, ulaganje u obrazovanje, osposobljavanje i strukovno osposobljavanje za vještine i cjeloživotno učenje, jačanje institucionalnih kapaciteta javnih tijela i zainteresiranih strana te učinkovite javne uprave.
- 4. Industrijska strategija Republike Hrvatske 2014. – 2020.** – procjena je kako će se stopa zaposlenosti 2020. godine povećati za 5 postotnih bodova. Naglasak se pritom stavlja na srednje visoke tehnologije proizvodnje, komunikaciju i informatiku, u skladu s pametnim specijalizacijskim okvirima, a imajući u vidu zahtjeve rastućeg "zelenog gospodarstva". To zahtijeva znatna ulaganja u razvoj nastavnih planova i programa, atraktivnost i kvalitetu strukovnog obrazovanja i naukovanja, uz zadržavanje ljudskog kapitala starijih radnika, već zaposlenih radnika, kao i sustav koordinacije i suradnje između poslovnog, obrazovnog sustava i znanstveno-istraživačkog sektora.
- 5. Pametna specijalizacija** je novi koncept politike inovacija osmišljen kako bi se promicalo učinkovito djelotvorno korištenje investicija u istraživanje. Cilj je potaknuti regionalne inovacije u cilju postizanja gospodarskog rasta i prosperiteta, omogućujući da se regije usredotoče na njihove prednosti. Strategija pametne specijalizacije treba biti izgrađena na čvrstim analizama regionalnih sredstava i tehnologije što bi također trebalo uključivati analizu potencijalnih partnera u drugim regijama.

- 6. Akcijski plan za provedbu Strategije razvoja poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj 2014. – 2020.**  
– akcijski plan predstavlja niz mjera i aktivnosti koje će se provoditi za postizanje zadanih ciljeva: poboljšanje usklađenosti i umreženosti javnih politika, poboljšanje sustavne podrške poduzetništvu žena, uvođenje poduzetništva žena u cjelokupnu institucionalnu infrastrukturu te promocija poduzetništva žena.
- 7. Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013. - 2020.** donesena je u skladu s Ekonomskim programom Republike Hrvatske 2013. s ciljem jačanja poduzetničkog potencijala i unapređenja kulture poduzetništva. Strateški ciljevi odnose se na unapređenje ekonomske uspješnosti maloga gospodarstva u sektorima proizvođačkih i uslužnih djelatnosti, većim razvijanjem raznih financijskih mogućnosti za subjekte maloga gospodarstva i uklanjanje financijskog jaza za malo gospodarstvo, pružanje potpore osnivanju novih poduzeća, rast broja aktivnih poduzeća i jačanje institucija koje pružaju potporu poduzetnicima kako bi se na taj način pridonijelo ravnomjernijem i uravnoteženom razvoju hrvatskih regija, pružanje potpore većem razvoju subjekata maloga gospodarstva jačanjem njihove uprave, uvođenjem i djelovanjem većeg broja visokokvalificiranih zaposlenika te podupiranjem cjeloživotnog učenja zaposlenih u subjektima maloga gospodarstva.
- 8. Strategija obrazovanja, znanosti i tehnologije *Nove boje znanja*** – kroz koju Hrvatska prepoznaje obrazovanje i znanost kao svoje razvojne prioritete koji joj jedini mogu donijeti dugoročnu društvenu stabilnost, ekonomski napredak i osiguranje kulturnog identiteta — jer je suočena s dinamičnim promjenama u društvu, gospodarstvu i kulturi, u globaliziranom svijetu u kojem nijedna država ne postoji kao izdvojena zajednica, — jer je suočena s izazovima poput primjena novih tehnologija, zaštite okoliša i starenja stanovništva, a koje s uspjehom može rješavati samo uz pomoć znanosti, — jer ima ograničene ljudske, materijalne i prirodne resurse kojima se mora koristiti na najbolji način, — jer je suočena s ograničenim mogućnostima predviđanja dugoročnog razvoja te mora biti spremna na prilagodbe; za postizanje razine visokorazvijenih zemalja Hrvatska mora biti otvoreno, mobilno i inovativno društvo.
- 9. Operativni program „Konkurentnost i kohezija 2014 - 2020”** - obuhvaća ulaganja Republike Hrvatske iz europskih strukturnih i investicijskih (ESI) fondova u sedmogodišnjem razdoblju od 2014.-2020. Financijska alokacija iz ESI fondova za navedeni Operativni programa iznosi 6,881 milijardi, a obuhvaća sljedeće prioritetne osi:
1. Jačanje gospodarstva primjenom istraživanja i inovacija
  2. Korištenje informacijske i komunikacijske tehnologije
  3. Poslovna konkurentnost
  4. Promicanje energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije
  5. Klimatske promjene i upravljanje rizicima
  6. Zaštita okoliša i održivost resursa
  7. Povezanost i mobilnost
  8. Socijalno uključivanje i zdravlje

9. Obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje

10. Tehnička pomoć

- 10. Strategija prometnog razvitka Republike Hrvatske** – predstavlja smislen i planski razvoj prometnog sektora u Republici Hrvatskoj, a obuhvaća 6 prethodno izrađenih sektorskih prometnih strategija od kojih su za Strategiju razvoja Općine Mače za razdoblje 2015 - 2020 bitne – ceste, javni prijevoz i regionalna mobilnost.
- 11. Strateški plan ministarstva uprave za 2014. - 2016.** – glavni ciljevi ovog strateškog područja su: unaprijediti stručnost i kvalitetu pružanja upravnih usluga, unaprijediti sustav javne uprave, izgraditi korisnički usmjerenu upravu, unapređenje kvalitete javnih usluga kroz djelotvornu primjenu ICT-a u radu javne uprave.
- 12. Strategija borbe protiv siromaštva i socijalne isključenosti Republike Hrvatske (2014. – 2020.)** - bazira se na osiguravanju uvjeta za ostvarenje tri glavna cilja: borba protiv siromaštva i socijalne isključenosti te smanjenje nejednakosti u društvu; sprječavanje nastanka novih kategorija siromašnih, kao i smanjenje broja siromašnih i socijalno isključenih osoba; uspostava koordiniranog sustava potpore skupinama u riziku od siromaštva i socijalne isključenosti. Pritom je potrebno istaknuti da je antidiskriminacijska politika polazni princip u ostvarenju navedenih prioriteta i ciljeva. Strateška područja sadrže nekoliko glavnih strateških aktivnosti te načine njihove provedbe koje će se detaljnije razraditi u okviru trogodišnjeg programa provedbe na nacionalnoj razini, a koji će zahtijevati izradu odgovarajućih dokumenata na regionalnoj i lokalnoj razini. Dokument zastupa aktualnu europsku i međunarodnu politiku i sadrži poveznice s europskim i međunarodnim dokumentima ovoga karaktera te planira korištenje europskih i međunarodnih fondova za realizaciju dijela predviđenih strateških aktivnosti.

#### Na regionalnoj razini, Strategija je usklađena sa strateškim dokumentima:

- 1. Strategija razvoja Krapinsko-zagorske županije 2011. – 2015.** - županijska razvojna strategija je temeljni planski dokument namijenjen planiranju održivog društveno-gospodarskog razvoja svake županije. Smjernice poboljšanja kvalitete života i poticanje zapošljavanja, obrazovanja i socijalnog uključivanja predočene su u sva tri cilja razvoja Krapinsko-zagorske županije: konkurentno gospodarstvo, razvoj ljudskih potencijala i unapređenje kvalitete života, održivi razvoj prostora, okoliša i prirode.
- 2. Županijski program djelovanja za mlade Krapinsko-zagorske županije 2012. – 2016.** - ovim programom djelovanja za mlade definiraju se aktivnosti usmjerene na podupiranje razvoja u području obrazovanja i informatizacije, zapošljavanja i poduzetništva, socijalne politike, zdravstvene zaštite, aktivnog sudjelovanja mladih u društvu, izgradnja civilnog društva i volonterskog rada, kulture mladih i

slobodnog vremena te mobilnosti, informiranja i savjetovanja. Aktivnosti se ovim programom usmjeravaju u socijalno poduzetništvo, ekologiju, kulturu i ravnopravnost te održivi razvoj.

3. **Strategija održivog korištenja energije Krapinsko-zagorske županije** – odnosi se na koncept održivog razvitka Županije u cilju zaštite njezinih ljudskih i prirodnih resursa; usmjerena je na strateško poticanje korištenja obnovljivih izvora kao domaćih, sigurnih i čistih izvora energije; pruža kontinuiranu podršku učinkovitom korištenju energije u svim sektorima ljudskog djelovanja - zgradarstvu, prometu, industriji, poljoprivredi te se usuglašava s institucionalnim i zakonskim okvirima na nacionalnoj i EU razini.
4. **Akcijски plan za provedbu mjera Nacionalne politike za ravnopravnost spolova za razdoblje 2011. – 2015. godine na području Krapinsko-zagorske županije** - ovim se planom promiče ravnopravnost spolova kao temeljna ustavna vrednota te se u skladu s tim osmišljavaju aktivnosti koje će rezultirati podizanjem znanja i svijesti o ljudskim pravima žena i ravnopravnosti spolova s naglaskom na projekte usmjerene na pružanje pomoći ženama žrtvama nasilja, ženama s invaliditetom i pripadnicama nacionalnih manjina. U dijelu tržišta rada i poduzetništva, potpomagat će se aktivnosti usmjerene na unapređenje konkurentnosti žena na tržištu rada te ojačati poduzetništvo žena. Poticat će se veće sudjelovanje muškaraca u brizi oko djece i ojačati institucionalna skrb za djecu te starije i nemoćne članove/ice obitelji.
5. **Strategija razvoja ljudskih potencijala Krapinsko-zagorske županije 2014. – 2020.** – osnovni cilj strategije je dostizanje veće zaposlenosti uz konkurentno društveno i odgovorno gospodarstvo. Strategija razvoja Općine Mače usklađena je sa Strategijom razvoja ljudskih potencijala utoliko što doprinosi postizanju navedenih ciljeva: Unapređenje znanja, vještina i kompetencija u funkciji konkurentnog gospodarstva; razvoj i usklađivanje programa obrazovanja s potrebama tržišta rada te povećanje razine zapošljivosti, produktivnosti i socijalne kohezije.

## 2 INSTITUCIONALNI OKVIR UPRAVLJANJA STRATEGIJOM

Pretpostavka je kvalitetnog upravljanja lokalnim razvojem uspostava lokalnog partnerstva koje odgovara realnostima lokalnog konteksta. Za potrebe izrade Lokalne razvojne strategije Općine Mače osnovano je Partnersko vijeće koje predstavlja lokalne dionike, sugerira smjernice razvoja, osmišljava predviđene aktivnosti unutar prioriteta poštujući načela jednakosti i partnerstva.

Partnersko vijeće dio je institucionalnog okvira provedbe Strategije te njegovi članovi predstavljaju i glavno tijelo za praćenje i provedbu Strategije. Uspostavljen **institucionalni okvir** nužan je za maksimiziranje prilika vezanih uz korištenje sredstava te osiguravanje odgovarajućeg administrativnog kapaciteta kako bi se osigurala učinkovita provedba, nadziranje i procjena Strategije sa stajališta upravljanja i financijske kontrole. Institucionalni okvir Strategije predstavljaju svi glavni dionici lokalnog razvoja koji svojim usmjerenim djelovanjem i koncentracijom sredstava doprinose ostvarenju postavljenih ciljeva. Glavni dionici, njihova uloga u pripremi, provedbi i praćenju Strategije prikazana je u tablici u nastavku.

DIONIK	ULOGA U PRIPREMI	ULOGA U PROVEDBI	ULOGA U PRAĆENJU I OCJENI PROVEDE
<b>OPĆINSKO VIJEĆE</b>	Redovito prima izvješća o tijeku pripreme Strategije, sudjeluje u procesu javne rasprave te potvrđuje i usvaja dokument	Provodi aktivnosti komunikacijskog plana, diseminira postignute rezultate, animira ciljne skupine za usmjereni i ciljano djelovanje, inicira i sudjeluje u provedbi projekata, potvrđuje i usvaja akcijski plan.	Prima i usvaja izvješća o provedbi, nadzire i kontrolira provedbu, razmatra rezultate i učinke provedbe u odnosu na postavljene ciljeve te inicira i priprema dopune i izmjene akcijskog plana i izmjene Strategije.
<b>NAČELNIK</b>	Sudjeluje na sastancima Partnerskog vijeća, usvaja predložene mjere razvoja, predlaže potrebne izmjene i nadopune. Komunicira s općinskim vijećem i upoznaje članove vijeća s tijekom izrade i provedbe Strategije.	Potvrđuje akcijski i komunikacijski plan Strategije i priprema za usvajanje na sjednici općinskog vijeća, inicira i sudjeluje u pripremi i provedbi razvojnih projekata te usvaja predložene projekte. Provodi aktivnosti zadane komunikacijskim planom.	Daje prijedloge za izradu Akcijskog plana, inicira projekte i realizaciju projektnih ideja, promovira postignute rezultate, vrši monitoring nad ispunjavanjem zadanih ciljeva te predlaže dodatne mjere u slučaju neispunjavanja zadanog cilja.

<p><b>OPĆINSKA UPRAVA</b></p>	<p>Organizira i sudjeluje na sastancima Partnerskog vijeća, prikuplja potrebne podatke za situacijsku i SWOT analizu, prikuplja podatke o indikatorima te u suradnji s Partnerskim vijećem izrađuje plan razvojnih prioriteta i ostale dijelove Strategije.</p>	<p>Zadaci u provedbi su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• redoviti pregledi stanja prema zadanim indikatorima i ocjenjivanje utjecaja provedenih mjera na razvoj</li> <li>• pregled, praćenje i ocjena napretka Strategije u skladu s utvrđenim ciljevima Strategije i Akcijskim planom</li> <li>• priprema akcijskog plana za svaku godinu</li> <li>• koordinacija rada Partnerskog vijeća, načelnika i općinskog vijeća.</li> </ul>	<p>Priprema izvješća o provedbi strategija, prikuplja potrebne podatke, daje kvantitativnu i kvalitativnu ocjenu provedbe.</p>
<p><b>PARTNERSKO VIJEĆE</b></p>	<p>Sudjeluje na radionicama za izradu Strategije, ukazuje na mogućnosti razvoja i otvorene prijetnje. Identificira snage i slabosti lokalnog područja, usmjerava razvoj, daje prijedlog sadržaja strateških ciljeva i mjera.</p>	<p>Razmatra otvorena pitanja, daje mišljenje i prijedloge o značajnim pitanjima iz područja stručnosti njegovih članova. Sudjeluje u provedbi komunikacijskog plana.</p>	<p>Prati rezultate i razvojne učinke predloženih mjera te priprema podloge za izradu izvješća o provedbi Strategije.</p>
<p><b>GOSPODARSKI SUBJEKTI</b></p>	<p>Ove tri skupine predstavljaju glavne dionike izrade Strategije. Sudjeluju u procesu javne rasprave, daju prijedloge i komentare.</p>	<p>Svojim djelovanjem i provedbom aktivnosti doprinose ostvarenju zadanih ciljeva.</p>	<p>Dostavljaju podatke o provedenim aktivnostima, iznosima ulaganja i sl. u skladu s postavljenim indikatorima.</p>
<p><b>OBRAZOVNE USTANOVE</b></p>			
<p><b>ORGANIZACIJE CIVILNOG DRUŠTVA</b></p>			

### 3 PROVEDBA I PRAĆENJE PROVEDBE STRATEGIJE

Provedba Strategije temelji se na implementaciji predloženih aktivnosti / projekata unutar zadanih ciljeva i prioriteta razvoja. Glavni dionici provedbe Strategije su: Općina Mače, privatni i civilni sektor te ostali dionici javnog sektora. Sukladno glavnim nositeljima aktivnosti, provedba Strategije vrši se kroz tri kanala:

1. Provođenjem aktivnosti i akcija koje inicira i implementira Općina Mače u skladu s definiranim ciljevima razvoja u razdoblju do 2020. godine (programsko razdoblje);
2. Implementacijom projekata, programa i akcija kojima su nositelji jedinica regionalne samouprave, javna (državna tijela) i ustanove izvan ingerencije lokalne samouprave – dionici javnog sektora;
3. Akcijama ostalih glavnih dionika razvoja (civilnog sektora, gospodarskih subjekata) koji su u skladu s postavljenim ciljevima i doprinose ostvarenju zadanih indikatora.

**Provedba Strategije vrši se pomoću Akcijskog plana provedbe Strategije te jedinstvene Baze projekata Općine Mače.**

Prvi segment provedbe Strategije uređuje se Akcijskim planom implementacije koji daje pregled prioriteta projekata i mjera, uključujući njihove veze sa strateškim i sektorskim ciljevima, kao i najbitnije elemente za njihovu implementaciju. Akcijski plan provedbe Strategije izrađuje se jednom godišnje i usvaja zajedno s proračunom za narednu fiskalnu godinu, a prema obrascu u **PRILOGU 1**. Za aktivnosti i mjere čija realizacija započinje u prvoj godini, u odgovarajućem formatu sažeto se navode elementi važni za planiranje i praćenje njihove implementacije: naziv programa / aktivnosti, proračunska klasifikacija, plan financijskih sredstava za narednu godinu te projekcije za naredne dvije, pokazatelji rezultata, polazne vrijednosti u baznoj godini (godini sastavljanja Akcijskog plana) te ciljane vrijednosti za tri godine. Akcijski plan preuzima ulogu Plana razvojnih programa sukladno Zakonu o proračunu i predstavlja strateško-planski dokument koji stvara dobru pretpostavku za povezivanje svih strateških dokumenata jedinice s proračunskim planiranjem.

Osnova za pripremu Akcijskog plana je koordinacija među glavnim dionicima lokalnog razvoja koji su navedeni u institucionalnom okviru. Nositelj pripreme Akcijskog plana su službenici općinske uprave uz intenzivnu suradnju s Partnerskim vijećem i predstavničkim tijelom Općine.

Drugi i treći segment provedbe prati se kroz stvaranje jedinstvene Baze projekata putem otvorenog poziva za dostavu projekata. Baza sadrži ključne podatke o planiranim investicijama, projektima i aktivnostima koje se planiraju provesti od strane šireg kruga dionika, a doprinijet će direktno postizanju navedenih indikatora. Pregled obrasca kojim će se prikupljati projekti dan je u **PRILOGU 3**, a sistematični pregled Baze projekata koja se vodi u Excel dokumentu prikazan je u **PRILOGU 4**.



Baza projekata uspostaviti će se po usvajanju Strategije od strane Općinskog vijeća te će se kontinuirano pratiti i nadopunjavati tijekom cijelog programskog razdoblja. Baza se ne uspostavlja radi financiranja navedenih projekata, već se provodi isključivo s ciljem sustavnog pregleda aktivnosti na području Općine Mače uz potpuno poštivanje vlasništva nad projektnim idejama. Preporučljivo je da projektni prijedlozi imaju veći krug korisnika, odnosno širu ciljanu skupinu te veći utjecaj na razvoj zajednice.

**Baza projekata analizira se s obzirom na:**

- Vrstu prijavitelja projekta (privatna osoba, pravna osoba, OCD, javni sektor)
- Vrijednost projekta
- Sektor projekta
- Fazu u kojoj se projekt nalazi

Ovako pripremljena analiza Baze projekata sastavni je dio godišnjeg izvješća o provedbi projekta.

## 4 PRAĆENJE PROVEDBE STRATEGIJE

Osim operativnog sustava provedbe i osmišljavanja alata kojima funkcionalno i koordinirano provodimo Strategiju, potrebno je uspostaviti sustav praćenja i izvještavanja koji se temelji na bazi u kojoj se nalaze podaci o ostvarenim rezultatima te na izvještajima koji na sažet i jasan način pružaju informacije o ostvarenim rezultatima. Svrha sustava praćenja i izvještavanja je osigurati dovoljno informacija za nositelje provedbe Strategije za donošenje ocjena o sljedećim ključnim elementima:

- » uspješnosti postizanja postavljenih ciljeva za tekuće razdoblje,
- » razlozima za eventualno nedostizanje postavljenih ciljeva i mogućim rješenjima,
- » adekvatnosti planiranih resursa (materijalnih, ljudskih, financijskih) za dostizanje planiranih ciljeva, odnosno prijedlozima za eventualnim realokacijama resursa,
- » relevantnosti planiranih prioriteta i mjera s obzirom na eventualne promijenjene okolnosti odnosno temeljem iskustava iz provedbe,
- » financijskoj učinkovitosti provedbe mjera, i
- » uspješnosti procesa partnerstva s ključnim socio-ekonomskim dionicima.

Iskustvo i istraživanja pokazuju da mnogi strateški planovi nisu implementirani upravo zbog toga što nisu uloženi kvalitetni naponi da bi se oni operacionalizirali. Stoga, kako bi se maksimalno umanjila pojavnost ovog rizika, Strategija propisuje i načine provedbe i praćenja:

1. Praćenje financijskog učinka provedenih mjera
2. Praćenje kvalitativnog učinka provedenih mjera putem zadanih indikatora.

Praćenje financijskog i kvalitativnog učinka provedenih mjera vrši se putem pripreme godišnjeg Izvješća o provedbi Strategije. Izvješće se sastoji od financijskog i narativnog dijela (**PRILOG 5**). U financijskom izvještaju se ukratko opisuje koje su sve razvojne mjere poduzete u izvještajnom razdoblju te se daje kratak izvještaj o financiranju provedbe skupine razvojnih mjera u izvještajnom razdoblju. To znači da se opisuju ukupno planirana sredstva za ostvarivanje skupine razvojnih mjera u izvještajnom razdoblju te utrošena sredstva za provedbu skupine mjera u izvještajnom razdoblju prema izvorima financiranja (državni proračun, županijski proračun, lokalni proračun, pomoći Europske unije, javna poduzeća, ostali izvori (javno-privatna partnerstva, koncesije, sredstva privatnog sektora), ukupno. Drugi dio financijskog izvješća sastoji se od izvještaja o pokazateljima rezultata - opisni i tablični dio. U opisnom se dijelu ukratko opisuju postignuti konkretni rezultati provedenih razvojnih mjera u izvještajnom razdoblju pomoću pokazatelja rezultata<sup>1</sup>. Za svaku mjeru koja je identificirana u Strategiji odabrani su pokazatelji rezultata.

---

<sup>1</sup> Pokazatelj rezultata najčešće mjeri konkretno postignuće u fizičkim ili monetarnim jedinicama kao npr., broj osoba koje su prošle trening.

Tablični dio sumarno prikazuje pokazatelje rezultata, njegov opis, jedinicu mjere, izvor podatka, polaznu vrijednost u baznoj godini te trenutnu vrijednost u izvještajnom razdoblju i ciljanu vrijednost za naredno razdoblje.

Narativni dio izvješća o provedbi sastoji se od sumarnog prikaza provedenih mjera i ocjeni izvršenja planiranih sredstava. U narativnom dijelu opisuju se glavni dionici koji su sudjelovali u provedbi i sastavljanju izvješća te realizacija planiranih sredstava i postignuti zadani pokazatelji rezultata prema grupama razvojnih mjera. Narativnom dijelu dodaje se i izvješće o statusu projekata unutar Baze projekata.

U sljedećoj tablici dan je pregled indikatora po pojedinim prioritetima – tablica je sastavni dio narativnog izvješća. Izvješće (financijsko i narativno) se sastavlja temeljem izvršenja proračuna za godinu za koju se sastavlja se temeljem prikupljenih podataka o investicijama i pokazateljima rezultata, a ne kasnije od 30.09. tekuće godine za prethodnu godinu. Izvješće usvaja Partnersko vijeće za pripremu i provedbu Strategije te Općinsko vijeće.

CILJ	PRIORITET	INDIKATOR	JEDINICA MJERE	IZVOR PODATKA	TREKUTNA VRIJEDNOST (2015.)	CILJANA VRIJEDNOST (2020.)
<b>RAZVOJ TURISTIČKIH POTENCIJALA</b>	<b>1.1. Razvoj zdravstveno-lječilišnog turizma</b>	Broj pristiglih ponuda za investicije	<b>Broj</b>	Općina Mače		
		Broj podnesenih zahtjeva za promjenom prostornog plana u svrhu razvoja turizma	<b>Broj</b>	Općina Mače		
		Ugostiteljski objekti	<b>Broj</b>	Općina Mače	5	
		Smještajni kapaciteti	<b>Broj</b>	Općina Mače	0	
		Broj turističkih dolazaka	<b>Broj</b>	Općina Mače		
		Broj turističkih noćenja	<b>Broj</b>	Općina Mače	0	
	<b>1.2. Selektivni oblici turizma temeljeni na prirodnim i kulturnim resursima</b>	Broj turističkih proizvoda uvrštenih u ponudu KZŽ	<b>Broj</b>	Općina Mače		
		Broj objekata turističke infrastrukture	<b>Broj</b>	Općina Mače		
		Broj turističkih dolazaka	<b>Broj</b>	Općina Mače		

	Broj poslovnih subjekata u djelatnosti turizma	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Broj manifestacija	<b>Broj</b>	Općina Mače	5	
	Broj posjetitelja manifestacija	<b>Broj</b>	Općina Mače	3000	
	Broj obnovljenih objekata kulturne baštine uključenih u turističku ponudu	<b>Broj</b>	Općina Mače		

CILJ	PRIORITET	INDIKATOR	JEDINICA MJERE	IZVOR PODATKA	TREKUTNA VRIJEDNOST (2015.)	CILJANA VRIJEDNOST (2020.)
<b>POLJOPRIVREDNI I PODUZETNIČKI KAPACITETI U FUNKCIJI RAZVOJA GOSPODARSTVA</b>	<b>2.1. Zona poljoprivredne proizvodnje</b>	Prosječna veličina zemljišta po kućanstvu	<b>ha</b>	APRRR	0,85	
		Površina obrađenog poljoprivrednog zemljišta	<b>ha</b>	APRRR	424	
		Broj projekata u sektoru poljoprivrede	<b>Broj</b>	Općina Mače		
		Broj poljoprivrednih gospodarstava	<b>Broj</b>	APRRR	162	
		Broj poljoprivrednih zadruga	<b>Broj</b>	APRRR	1	
		Broj organiziranih edukacija	<b>Broj</b>	Općina Mače	5	

2.2. <b>Jačanje konkurentnog malog i srednjeg poduzetništva</b>	Iznos investicija	<b>Kn</b>	Općina Mače		
	Broj novoregistriranih tvrtki	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Broj poduzetnika	<b>Broj</b>	Općina Mače	13	
	Broj obrtnika	<b>Broj</b>	Općina Mače	372	
	Broj prijavljenih projekata	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Broj realiziranih projekata	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Iznos realiziranih projekata	<b>Kn</b>	Općina Mače		
	Broj novozaposlenih u malom i srednjem poduzetništvu	<b>Broj</b>	Općina Mače		

CILJ	PRIORITET	INDIKATOR	JEDINICA MJERE	IZVOR PODATKA	TREKUTNA VRIJEDNOST (2015.)	CILJANA VRIJEDNOST (2020.)
STVARANJE OKOLINE POVOLJNE ZA ŽIVOT LOKALNE ZAJEDNICE	3.1. <b>Prilagodba odgojno-obrazovnih mjera zahtjevima tržišta rada</b>	Iznos danih stipendija za učenike	<b>Kn</b>	Općina Mače		
		Broj danih stipendija za učenike	<b>Broj</b>	Općina Mače	7	
		Iznos danih stipendija za studente	<b>Kn</b>	Općina Mače		
		Broj danih stipendija za studente	<b>Broj</b>	Općina Mače	4	
		Visina materijalnih ulaganja u osnovnu školu	<b>kn</b>	Općina Mače, KZZ, OŠ	350.000,00 kn	

	Broj djece u dječjim vrtićima i jaslicama	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>10</b>	
	Iznos sufinanciranja boravka djece u dječjim vrtićima i jaslicama	<b>Kn</b>	Općina Mače	<b>131.845,00 kn</b>	
	Broj učenika kojima se sufinanciraju troškovi prijevoza	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>180</b>	
	Visina iznosa sufinanciranja prijevoza učenicima	<b>Kn</b>	Općina Mače		
<b>3.2. Unaprjeđenje zaštite prirode i upravljanja prirodnim resursima</b>	Broj projekata u sektoru zaštite okoliša	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Broj kućanstava i javnih prostora uređenih kroz mjeru energetske učinkovitosti	<b>Broj</b>	Općina Mače		
<b>3.3. Jačanje institucionalnih kapaciteta u javnom upravljanju</b>	Broj polaznika edukacija za javnu upravu	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Broj službenih prigovora na rad javne uprave	<b>Broj</b>	Općina Mače		
<b>3.4. Kulturno naslijeđe i tradicija kao okosnica turističke ponude</b>	Broj obnovljenih objekata kulturne/sakralne baštine	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Broj kulturno-umjetničkih udruga	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>4</b>	
	Broj kulturnih manifestacija	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>5</b>	

	Broj posjetitelja kulturnih manifestacija	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>3000</b>	
	Broj prijavljenih projekata udruga u sektoru kulture	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Broj realiziranih projekata udruga u sektoru kulture	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Broj članova kulturno-umjetničkih udruga	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>177</b>	
<b>3.5. Poboljšanje kvalitete društvenog života za sve članove lokalne zajednice</b>	Visina iznosa socijalnih pomoći	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>28.853,13 kn</b>	
	Broj pomoćnika u nastavi	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>5</b>	
	Broj potpora za novorođenčad	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>24</b>	
	Iznos dodijeljenih potpora za novorođenčad	<b>Kn</b>	Općina Mače	<b>54.967,61 kn</b>	
	Broj udruga koje zastupaju socijalne skupine i mlade	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Broj izvaninstitucionalnih programa za marginalizirane skupine i djecu i mlade	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>2</b>	

CILJ	PRIORITET	INDIKATOR	JEDINICA MJERE	IZVOR PODATKA	TRENTNA VRIJEDNOST (2015.)	CILJANA VRIJEDNOST (2020.)
<b>INFRASTRUKTURNI RAZVOJ I</b>	<b>4.1. Modernizacija komunalne infrastrukture kao odgovor na potrebe</b>	Broj zelenih otoka	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>2</b>	
		Broj priključaka na kanalizacijsku mrežu	<b>Broj</b>	Općina Mače		

<b>suvremenog doba</b>	Dužina kanalizacijske mreže	<i>km</i>	Općina Mače		
	Broj uređaja za pročišćavanje otpadnih voda	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>0</b>	
	Dužina vodovodne mreže	<i>km</i>	Općina Mače		
	Dužina plinovodne mreže	<i>km</i>	Općina Mače		
	Broj kućanstava uključenih u organizirano prikupljanje otpada	<b>Broj</b>	Općina Mače	<b>684</b>	
	Broj rekonstruiranih objekata elektroenergetske mreže	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Broj uređaja za povećanje pokrivenosti telekomunikacijskom mrežom	<b>Broj</b>	Općina Mače		
<b>4.2. Funkcionalne prometnice s adekvatnom dostupnošću javnog prijevoza</b>	Broj saniranih klizišta	<b>Broj</b>	Općina Mače		
	Dužina moderniziranih / saniranih županijskih cesta	<i>km</i>	Općina Mače / ŽUC		
	Dužina sanirane / modernizirane državne ceste	<i>km</i>	Općina Mače / HC		
	Dužina izgrađene / modernizirane nerazvrstane ceste	<i>km</i>	Općina Mače		
	Dužina nogostupa	<i>km</i>	Općina Mače		
	Broj autobusnih/taxi linija javnog prijevoza	<b>Broj</b>	Općina Mače		



## 5 KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN

Komunikacijski akcijski plan sastavni je dio Strategije, a odnosi se na koordinirane aktivnosti promocije i širenja svijesti o strateškim ciljevima razvoja Općine Mače. Zajedničkim djelovanjem, koncentracijom sredstava, partnerstvom, suradnjom te uključivanjem cjelokupne zajednice, osigurat će se postizanje zadane misije i vizije razvoja Općine Mače.

Kako bi se diseminirali rezultati Strategije te ojačala svijest o samom postojanju strateškog okvira razvoja, osmišljen je Komunikacijski akcijski plan. Glavni nositelj aktivnosti unutar Akcijskog plana je Općina Mače, odnosno općinska uprava. Osnovna svrha ovog Akcijskog plana je davanje informacija i promoviranje programa i operacija. Informacije su upućene lokalnoj zajednici, glavnim dionicima i nositeljima razvoja.

Komunikacijski akcijski plan izrađen je sa svrhom:

- » podizanja svijesti u javnosti o izrađenoj Strategiji;
- » informiranja nositelja razvojnih mjera o njihovoj ulozi u provedbi Strategije;
- » razvijanja administrativne sposobnosti za učinkovitu komunikaciju u okviru Strategije;
- » osiguranja transparentnosti u provedbi Strategije;
- » povezivanja osoba koje rade na informiranju i promidžbi programa i projekata kako bi se informacije što kvalitetnije kanalizirale kao i definirati ovlasti i odgovornosti osoba zaduženih za isto u pojedinim institucijama, a sukladno ulogama koje te institucije imaju u strukturi provedbe projekata.

Sve aktivnosti koje će se poduzimati u okviru Komunikacijske strategije pridržavat će se načela transparentnosti u komunikaciji:

- » informacije će biti prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku
- » aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljanim skupinama
- » ciljane skupine bit će uzete u obzir već prilikom razvijanja i korištenja komunikacijskih alata
- » sve će aktivnosti biti komplementarne i konzistentne, te će težiti uspostavljanju dopunjujućih komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke;
- » uspostaviti će se sistem praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

Ciljne skupine na koje su usmjerene komunikacijske aktivnosti su dionici koji imaju aktivnu ulogu u ostvarenju ciljeva i mjera razvoja područja Općine Mače, a to su:

- » Javnost – važno je javnost upoznati sa predviđenim ciljevima razvoja te dodanom vrijednosti koja će se stvoriti implementacijom predviđenih aktivnosti. Ova interesna skupina bit će upoznata sa Strategijom putem internetskih stranica Općine, društvenih mreža i medija.

- » Mediji će također imati značajnu ulogu u prijenosu informacija ciljnoj skupini, posebno kroz objavu u regionalnom i lokalnom tisku te putem emisija i promidžbi na radiju i televiziji. Mediji predstavljaju komunikacijski kanal za prijenos informacija, ne samo široj javnosti, nego i potencijalnim korisnicima. Komunikacija s medijima bit će proaktivna i uključivat će priopćenja za novinare, brošure, letke i obavijesti za novinare, za čiju pripremu će biti zadužen tim unutar općinske uprave.
- » Šira zajednica / potencijalni korisnici - osim institucija izravno uključenih u upravljanje i provedbu Strategije, potrebno je u provedbu uključiti širu zajednicu: privatni sektor i poslovne organizacije, sindikate, obrazovni, znanstveni i istraživački sektor, nevladin sektor. Ovo je ciljna skupina čiji članovi mogu imati značajnu ulogu kod određivanja uspjeha provođenja Strategije. Za svaku podgrupu koja je uključena u ovaj segment ciljne skupine, razvija se prilagođena metoda komunikacije.
- » Partneri u provedbi – partneri u provedbi su Obrtnička i Gospodarska komora, Zavod za zapošljavanje, Regionalna energetska agencija sjeverozapadne Hrvatske, Zagorska razvojna agencija d.o.o., Centar za socijalnu skrb, Crveni križ, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Krapinsko-zagorske županije, Krapinsko-zagorska županija te svi ostali nosioci mjera definirani unutar pojedinog prioritarnog cilja.

Aktivnosti koje će se provoditi unutar Komunikacijskog akcijskog plana prikazane su u nastavku.

Aktivnost	Ciljana skupina	Metoda	Trošak	Izvor troška	Vrijeme implementacije
Uspostava komunikacijske strukture koja doprinosi širenju informacija	Javnost, mediji, šira zajednica, potencijalni korisnici, partneri u provedbi	Definirati vizualni identitet Strategije u skladu s <i>brandingom</i> Općine, implementirati ga na Internet stranicu, imenovati osobu za kontakt u slučaju upita	0,00	n/a	.
Predstavljanje Strategije	Javnost, mediji, šira zajednica, potencijalni korisnici, partneri u provedbi	Organizirati javno predstavljanje strategije nakon njezina usvajanja, jednom polugodišnje organizirati sastanak vijeća za izradu radi utvrđivanja potrebe za izmjenama	0,00	n/a	kontinuirano

<p><b>Osigurati da sva tijela uključena u provedbu Strategije posjeduju potrebne alate kako bi mogla odgovoriti na sve komunikacijske i promidžbene zahtjeve</b></p>	<p>Javnost, mediji, šira zajednica, potencijalni korisnici, partneri u provedbi</p>	<p>Osigurati kanale komunikacije sa partnerima u provedbi Strategije koji će osigurati protok svježih informacija vezanih za razvoj i postizanje ciljeva, prioriteta i mjera navedenih u Strategiji, organizirati jednu radionicu godišnje za predstavnike partnera kako bi ih se informiralo o novim metodama i komunikacijskim alatima</p>	<p>0,00</p>	<p>n/a</p>	<p>kontinuirano</p>
<p><b>Kreirati sažetak strategije kako bi bila čitljivija i dostupnija javnosti</b></p>	<p>Javnost, mediji, šira zajednica, potencijalni korisnici, partneri u provedbi</p>	<p>Kreirati sažetak strategije s glavnim ciljevima razvoja koja će se lako diseminirati prema krajnjim korisnicima čime će se direktno utjecati na jačanje svijesti o zajedničkim ciljevima</p>	<p>0,00</p>	<p>n/a</p>	

# Prilog I – Partnersko vijeće i tematske skupine za izradu Strategije razvoja Općine Mače

Članovi Partnerskog vijeća i tematskih skupina za izradu Strategije razvoja Općine Mače:

1. Stjepan Sokolić
2. Ljiljana Trčak
3. Beatricia Srečić
4. Marina Benčić
5. Stjepan Špoljar
6. Marina Marković
7. Zvonko Srečić
8. Murisa Šlibar
9. Monika Sedak
10. Darinka Dumbović
11. Dragica Čehulić
12. Jelena Galic
13. Jasna Horvat
14. Zdravko Jambrečković
15. Zdenko Bukal
16. Valentina Benčić
17. Stjepan Androić
18. Mario Čehulić
19. Igor Adanić
20. Eva Posarić
21. Mateja Sedak
22. Vladimir Grudenić
23. Zdravko Tkalec
24. Magdalena Pavlaković

Stručno vodstvo u izradi Strategije pružila:

Zagorska razvojna agencija d.o.o.

## Prilog II – Akcijski plan

CILJ	PRIORITET	PROGRAM / AKTIVNOST		FINANCIJSKA SREDSTVA			POKAZATELJ REZULTATA					
		Šifra aktivnosti / programa	Naziv	Plan 2016.	Projekcija 2017.	Projekcija 2018.	Naziv	Jedinica mjere	Trenutna vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.	Ciljana vrijednost 2017.	Ciljana vrijednost 2018.
1.	1.1.											
	1.2.											
2.	2.1.											
	2.2.											

3.	3.1.											
	3.2.											
	3.3.											
	3.4.											
	3.5.											
	4.	4.1.										
4.2.												

## Prilog III – Prijedlog obrasca za prikupljanje projekata

### 1. OSNOVNE INFORMACIJE O PROJEKTU

Naziv projekta:	
Lokacija projekta:	
Očekivano trajanje projekta:	
Procjena vrijednosti projekta u HRK:	

### 2. Informacije o prijavitelju

Naziv prijavitelja:	
Osoba ovlaštena za zastupanje:	
Kontakt osoba:	
Adresa:	
Telefon/fax kontakt osobe:	
e-mail kontakt osobe:	
Web stranica:	

### 3. Opis projektne ideje

Kratak opis projektnih aktivnosti:	
Ciljevi projekta:	
Očekivani rezultati projekta (kvantificirati):	
Ciljne skupine:	
Krajnji korisnici projekta:	

#### 4. Sektor projekta

<b>Sektor projekta:</b>  <i>(odaberite jedno od ponuđenog)</i>	<input type="checkbox"/> gospodarstvo <input type="checkbox"/> poljoprivreda <input type="checkbox"/> turizam <input type="checkbox"/> infrastruktura <input type="checkbox"/> obrazovanje <input type="checkbox"/> zaštita prirode i okoliš <input type="checkbox"/> kultura <input type="checkbox"/> sport <input type="checkbox"/> razvoj civilnog društva <input type="checkbox"/> ostalo (navesti što): _____
--	---

#### 5. Projektni partneri

Naziv partnera:	
Uloga partnera u projektu:	

#### 6. Sufinanciranje projektne ideje

<b>Planirana struktura financiranja projekta:</b>	<input type="checkbox"/> vlastita sredstva (___%) <input type="checkbox"/> gradski/općinski proračun (___%) <input type="checkbox"/> županijski proračun (___%) <input type="checkbox"/> sredstva iz državnog proračuna i državnih ustanova (___%) <input type="checkbox"/> EU fondovi (___%) <input type="checkbox"/> sredstva iz drugih inozemnih izvora
---	---



	<input type="checkbox"/> zajam/kredit (___ %) <input type="checkbox"/> zaklade (___%) <input type="checkbox"/> ostali izvori (___ %) (navesti koji) <hr/>
--	--

### 7. Tehnička pripremljenost projektne prijave

<b>Faza zrelosti projekta:</b> <i>(odabrati jedno od ponuđenog)</i>	<input type="checkbox"/> provedba projekta je u tijeku <input type="checkbox"/> u tijeku je priprema za provedbu projekta <input type="checkbox"/> projekt je u potpunosti pripremljen za prijavu na izvore financiranja i provedbu <input type="checkbox"/> projekt je tek u fazi idejnog rješenja – prijedlog
<b>Zemljište/objekt je u vlasništvu prijavitelja</b>	<input type="checkbox"/> Da <input type="checkbox"/> Ne Ako nije, objasniti: <hr/> <hr/>
<b>PROJEKTNA DOKUMENTACIJA – označiti sa „DA“ ukoliko postoji, označiti sa „NE“ ako ne postoji ili sa „n/p“ ukoliko nije potrebna</b>	
<b>Projektni zadatak</b>	
<b>Idejno rješenje</b>	
<b>Idejni projekt</b>	
<b>Lokacijska dozvola</b>	
<b>Glavni projekt</b>	

Građevinska dozvola/potvrda glavnog projekta <sup>2</sup>	
Izvedbeni projekt	
Tehničke specifikacije	
Troškovnik za radove	
2-5 nacрта	
Zahtjev za izdavanje građevinske dozvole/potvrde glavnog projekta	
Studija izvedivosti	
Analiza troškova i koristi	
Procjena utjecaja zahvata na okoliš	
Akt nadležnog tijela o provedenom postupku ocjene prihvatljivosti za ekološku mrežu	
Dokument kojim se dokazuje da je kod nadležnog tijela pokrenut postupak ocjene prihvatljivosti za ekološku mrežu	
Mišljenje konzervatora	

**NAPOMENE:**

- Prilikom ispunjavanja ovog obrasca koristite elektronski format
- Obrazac je nužno popuniti za svaku projektnu ideju (jedan prijavitelj može prijaviti više projektnih ideja)
- Poželjno je da projektni prijedlozi uključuju širi krug dionika i pozitivno utječu na razvoj zajednice
- Popunjene obrasce poslati na e-mail

<sup>2</sup> Ukoliko prijavitelj ne posjeduje građevinsku dozvolu/potvrdu glavnog projekta mora dokazati da je kod ovlaštenog tijela podnio zahtjev za njeno izdavanje. Prijavitelj navedeno dokazuje zahtjevom za izdavanje građevinske dozvole/potvrde glavnog projekta kojeg je podnio ovlaštenom tijelu iz kojeg mora biti jasno vidljivo da je zahtjev zaprimljen kao i datum zaprimanja zahtjeva.

## PRILOG IV - Minimalni sadržaj Baze projekta

Red. br.	Naziv projekta	Nositelj	Procijenjena vrijednost projekta u kunama	Izvori financiranja	Procijenjeni početak i kraj projekta	Usklađenost sa strategijom	Faza

## PRILOG V – FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ O PROVEDBI

R. Br.	PODRUČJE RAZVOJA	PRIORITET LRS	Planirana sredstva za provedbu skupine mjera u izvještajnom razdoblju							Utrošena sredstva za provedbu skupine mjera u izvještajnom razdoblju						
			Državni proračun	Županijski proračun	Lokalni proračun	Pomoći Europske unije	Javna poduzeća	Ostali izvori	Sveukupno	Državni proračun	Županijski proračun	Lokalni proračun	Pomoći Europske unije	Javna poduzeća	Ostali izvori	Sveukupno
1.	Gospodarstvo	1.1.							0							0
		1.2.							0							0
		2.1.														
		2.2.							0							0
UKUPNO 1.			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.	Komunalna infrastruktura	4.1.							0							0
		4.2.							0							0
UKUPNO 2.			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.	Društvene djelatnosti	3.1.							0							0
		3.4.							0							0
		3.5.							0							0
UKUPNO 3.			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4.	Zaštita okoliša,	3.2.							0							0

	prostor i priroda														
UKUPNO 4.		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Institucije	3.3.													
UKUPNO 5.		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UKUPNO		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1. + 2. + 3. + 4. + 5.															

## Izveštaj o pokazateljima rezultata

CILJ	PRIORITET	INDIKATOR	JEDINICA MJERE	IZVOR PODATKA	TRENTNA VRIJEDNOST (2015.)	OSTVARENA VRIJEDNOST 2016.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2017.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2018.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2019.	CILJANA VRIJEDNOST (2020.)
RAZVOJ TURISTIČKIH POTENCIJALA	1.1.	Broj pristiglih ponuda za investicije	Broj	Općina Mače						
		Broj podnesenih zahtjeva za promjenom prostornog plana u svrhu razvoja turizma	Broj	Općina Mače						

	Ugostiteljski objekti	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Smještajni kapaciteti	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj turističkih dolazaka	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj turističkih noćenja	<b>Broj</b>	Općina Mače						
<b>1.2.</b> <b>Selektivni oblici turizma temeljeni na prirodnim i kulturnim resursima</b>	Broj turističkih proizvoda uvrštenih u ponudu KZZ	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj objekata turističke infrastrukture	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj turističkih dolazaka	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj poslovnih subjekata u djelatnosti turizma	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj manifestacija	<b>Broj</b>	Općina Mače						

	Broj posjetitelja manifestacija	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj obnovljenih objekata kulturne baštine uključenih u turističku ponudu	<b>Broj</b>	Općina Mače						

CILJ	PRIORITET	INDIKATOR	JEDINICA MJERE	IZVOR PODATKA	TREKUTNA VRIJEDNOST (2015.)	OSTVARENA VRIJEDNOST 2016.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2017.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2018.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2019.	CILJANA VRIJEDNOST (2020.)
<b>POLJOPRIVREDNI I PODUZETNIČKI KAPACITETI U FUNKCIJI RAZVOJA GOSPODARSTVA</b>	<b>2.1.</b> <b>Zona poljoprivredne proizvodnje</b>	Prosječna veličina zemljišta po kućanstvu	<i>ha</i>	APRRR						
		Površina obrađenog poljoprivrednog zemljišta	<i>ha</i>	APRRR						
		Broj projekata u sektoru poljoprivrede	<i>Broj</i>	Općina Mače						
		Broj poljoprivrednih gospodarstava	<i>Broj</i>	APRRR						
		Broj poljoprivrednih zadruga	<i>Broj</i>	APRRR						
		Broj organiziranih edukacija	<i>Broj</i>	Općina Mače						



<p><b>2.2.</b></p> <p><b>Jačanje konkurentnog malog i srednjeg poduzetništva</b></p>	Iznos investicija	<b>Kn</b>	Općina Mače						
	Broj novoregistriranih tvrtki	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj poduzetnika	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj obrtnika	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj prijavljenih projekata	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj realiziranih projekata	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Iznos realiziranih projekata	<b>Kn</b>	Općina Mače						
	Broj novozaposlenih u malom i srednjem poduzetništvu	<b>Broj</b>	Općina Mače						

CILJ	PRIORITET	INDIKATOR	JEDINICA MJERE	IZVOR PODATKA	TREKUTNA VRIJEDNOST (2016.)	OSTVARENA VRIJEDNOST 2016.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2017.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2018.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2019.	CILJANA VRIJEDNOST (2020.)
STVARANJE OKOLINE POVOLJNE ZA ŽIVOT LOKALNE ZAJEDNICE	3.1. Prilagodba odgojno-obrazovnih mjera zahtjevima tržišta rada	Iznos danih stipendija za učenike	<i>kn</i>	Općina Mače						
		Broj danih stipendija za učenike	<i>Broj</i>	Općina Mače						
		Iznos danih stipendija za studente	<i>kn</i>	Općina Mače						
		Broj danih stipendija za studente	<i>Broj</i>	Općina Mače						
		Visina materijalnih ulaganja u osnovnu školu	<i>kn</i>	Općina Mače, KZZ, OŠ						
		Broj djece u dječjim vrtićima i jaslicama	<i>Broj</i>	Općina Mače						

	Iznos sufinanciranja boravka djece u dječjim vrtićima i jaslicama	<b>kn</b>	Općina Mače						
	Broj učenika kojima se sufinanciraju troškovi prijevoza	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Visina iznosa sufinanciranja prijevoza učenicima	<b>kn</b>	Općina Mače						
<b>3.2.</b> <b>Unaprjeđene zaštite prirode i upravljanja prirodnim resursima</b>	Broj projekata u sektoru zaštite okoliša	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj kućanstava i javnih prostora uređenih kroz mjeru energetske učinkovitosti	<b>Broj</b>	Općina Mače						

<b>3.3.</b> <b>Jačanje</b> <b>institucional</b> <b>nih</b> <b>kapaciteta u</b> <b>javnom</b> <b>upravljanju</b>	Broj polaznika edukacija za javnu upravu	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj službenih prigovora na rad javne uprave	<b>Broj</b>	Općina Mače						
<b>3.4. Kulturno</b> <b>naslijeđe i</b> <b>tradicija kao</b> <b>okosnica</b> <b>turističke</b> <b>ponude</b>	Broj obnovljenih objekata kulturne/sakralne baštine	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj kulturno-umjetničkih udruga	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj kulturnih manifestacija	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj posjetitelja kulturnih manifestacija	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj projekata udruga u sektoru kulture	<b>Broj</b>	Općina Mače						

	Broj članova kulturno-umjetničkih udruga	<b>Broj</b>	Općina Mače						
<b>3.5. Poboljšanje kvalitete društvenog života za sve članove lokalne zajednice</b>	Visina iznosa socijalnih pomoći	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj pomoćnika u nastavi	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj potpora za novorođenčad	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Iznos dodijeljenih potpora za novorođenčad	<b>kn</b>	Općina Mače						
	Broj udruga koje zastupaju socijalne skupine i mlade	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj izvaninstitucionalnih programa za marginaliziran	<b>Broj</b>	Općina Mače						

		e skupine i djecu i mlade								
--	--	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

CILJ	PRIORITET	INDIKATOR	JEDINICA MJERE	IZVOR PODATKA	TREKUTNA VRIJEDNOST (2015.)	OSTVARENA VRIJEDNOST 2016.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2017.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2018.	OSTVARENA VRIJEDNOST 2019.	CILJANA VRIJEDNOST (2020.)
<b>INFRASTRUKTURNI RAZVOJ I KVALITETNA PROMETNA POVEZANOST</b>	<b>4.1.</b> <i>Modernizacija komunalne infrastrukture kao odgovor na potrebe suvremenog doba</i>	Broj zelenih otoka	<b>Broj</b>	Općina Mače						
		Broj priključaka na kanalizacijsku mrežu	<b>Broj</b>	Općina Mače						
		Dužina kanalizacijske mreže	<b>km</b>	Općina Mače						
		Broj uređaja za pročišćavanje otpadnih voda	<b>Broj</b>	Općina Mače						
		Dužina vodovodne mreže	<b>km</b>	Općina Mače						
		Dužina plinovodne mreže	<b>km</b>	Općina Mače						

	Broj kućanstava uključenih u organizirano prikupljanje otpada	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj rekonstruiranih objekata elektroenergetske mreže	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Broj uređaja za povećanje pokrivenosti telekomunikacijskom mrežom	<b>Broj</b>	Općina Mače						
<b>4.2.</b> <b>Funkcionalne prometnice s adekvatnom dostupnošću javnog prijevoza</b>	Broj saniranih klizišta	<b>Broj</b>	Općina Mače						
	Dužina moderniziranih / saniranih županijskih cesta	<b>km</b>	Općina Mače / ŽUC						
	Dužina sanirane / modernizirane državne ceste	<b>km</b>	Općina Mače / HC						
	Dužina izgrađene / modernizirane	<b>km</b>	Općina Mače						

	nerazvrstane ceste								
	Dužina nogostupa	<b>km</b>	Općina Mače						
	Broj autobusnih/taxi linija javnog prijevoza	<b>Broj</b>	Općina Mače						



## Narativno izvješće o provedbi Lokalne razvojne strategije Općine Mače sadrži:

### **1. Uvod**

---

- Razdoblje za koje se izvještava
- Metodologija pripreme izvješća
- Izvori podataka

### **2. Sažetak financijskog učinka provedenih mjera**

---

- Kratak prikaz financijskog učinka provedenih mjera / aktivnosti u izvještajnom razdoblju prema grupama razvojnih mjera i izvorima financiranja
- Opis odstupanja od definiranog financijskog okvira
- Preporuke za drugo financijsko razdoblje

### **3. Sažetak izvješća o pokazateljima rezultata provedbe aktivnosti**

---

- Ocjena provedbe obzirom na postavljeni akcijski plan te aktivnosti koje provode glavni dionici (definirani institucionalnim okvirom)
- Odnos zadano / ostvareno – u odnosu na postavljene indikatore
- Preporuke za naredno financijsko razdoblje

### **4. Ocjena potrebe za revizijom strateškog dokumenta**

---

- Identifikacija odstupanja u financijskoj i kvalitativnoj provedbi Strategije
- Opis glavnih prepreka u provođenju Strategije i prijedlog otklanjanja prepreka
- Obzirom na postignute indikatore, ocjena potrebe promjene Strategije

### **5. Ocjena suradnje glavnih dionika**

---

- Provedene aktivnosti glavnih dionika definiranih Institucionalnim okvirom
- Osvrt na održane sastanke / radionice
- Popis provedenih aktivnosti / mjera sukladno Komunikacijskom akcijskom planu

### **6. Izvješće o Bazi projekata prema zadanim parametrima analize**

---

- Izvješće o statusu Baze projekata u izvještajnom razdoblju sukladno definiranim parametrima u Strategiji

### **7. Popis imena i prezimena osoba koje su sastavile izvješće**

---

- Navesti osobe koje su sudjelovale u pripremi izvješća